



## UNA COLAZIONE DA FAVOLA con SELEX

*Trezzano sul Naviglio, 7 novembre 2019* - Parte la grande operazione a premi di Selex Gruppo Commerciale, il terzo Gruppo della distribuzione moderna in Italia, che quest'anno vuole offrire a tutte le famiglie **una Colazione da favola**.

Nasce dall'incontro con Thun, marchio che fa della ricerca di design per la tavola uno dei suoi caratteri più distintivi, la nuova **doppia opportunità** che Selex dedica a tutti i possessori di una carta fedeltà valida per le insegne nazionali del Gruppo, FAMILA e A&O, e per 10 insegne regionali (info su [www.unacolazionedafavola.it](http://www.unacolazionedafavola.it)).

In occasione del lancio della nuova linea Country di Thun, la colazione sarà protagonista della raccolta di bollini spesa che terminerà il 15 gennaio 2020. Oltre 800 punti vendita della Penisola (nord e centro Italia) regaleranno a fine spesa i bollini utili per arrivare ad ottenere, con l'aggiunta di un piccolo contributo, i bellissimi prodotti realizzati per una prima colazione firmata.

In concomitanza con l'evento promozionale nei supermercati, da oggi su tutti i siti delle insegne aderenti a **Una Colazione da favola** si può partecipare all'omonimo Concorso online che mette in palio 22 week-end incantevoli in Trentino Alto Adige, per 4 persone (2 adulti e 2 bambini). È sufficiente registrarsi con il riferimento della propria carta fedeltà, completare un facile quiz a risposta multipla e concorrere così all'assegnazione dei premi che avverrà entro il 28 febbraio 2020.

Il progetto sviluppato è stato occasione per Selex Gruppo Commerciale di sostenere i laboratori di ceramico-terapia che ogni giorno la Fondazione Lene Thun ONLUS regala ai bambini delle oncologie pediatriche.

Un dono "fatto con il cuore" quello del Gruppo che, attraverso l'iniziativa rivolta ai suoi Clienti, garantirà 624 ore di attività in laboratorio, contribuendo in questo modo a regalare momenti di spensieratezza ai bambini e alle famiglie che affrontano il duro percorso della malattia.

Per comunicare **Una Colazione da favola** è stata pianificata una campagna nazionale che, nell'arco di due mesi, prevede:

- TV - Spot da 30" su LA7, Tlp da 60" in trasmissioni RAI (Domenica In, Tale e Quale, L'eredità)
- Portali TV - Spot da 15" su Raiplay (Viva Rai Play!)
- Radio - spot da 30" sulle principali emittenti
- Stampa – 18 quotidiani
- Cinema - 810 sale
- Affissioni nei principali centri urbani
- Social media

## **INSEGNE ADERENTI :**

### **Nazionali \***

- FAMILA
- A&O

### **Regionali**

- Il Gigante
- EMI
- Alì
- Pan
- Elite
- Emisfero
- Gala
- Mercatò
- Sì con te
- Galassia

\* Tutti i punti vendita, eccetto quelli nelle Regioni PUGLIA, CAMPANIA, MOLISE, BASILICATA E CALABRIA.

Per informazioni: [www.unacolozionedafavola.it](http://www.unacolozionedafavola.it)

### **SELEX Gruppo Commerciale**

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,7% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate, il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4.3%.

Nel 2019 è prevista un'ulteriore crescita del 4.1% grazie anche all'ambizioso programma di sviluppo dei canali di vendita con nuove aperture e ristrutturazioni (182 in totale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

### **THUN**

Nata a Bolzano nel 1950 come laboratorio di ceramica, THUN è una realtà internazionale con un fatturato annuo di più di 110 milioni di euro ed è leader italiano dei prodotti ceramici e del regalo di qualità. Ogni pezzo è ideato e disegnato in Italia con passione artigianale. Negli anni l'assortimento si è allargato dalla ceramica ai servizi tavola, dall'arredo casa agli accessori donna e bimbo. Gli articoli THUN attualmente sono presenti in circa 1.000 negozi, di cui 350 monomarca.

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:  
Viola Violi - tel. 347 2822878 - [viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it)